

## UNBALANCED ME LLEVA A VER A – MIYAVI-

En UNbalanced Store queremos premiar a los fieles seguidores de bandas asiáticas que vienen al país. Es por eso que presentamos el concurso *UNbalanced me lleva a ver a – Miyavi* -. Éste es un concurso de canto, aunque no será el único factor ni el más importante al momento de decidir los ganadores.

### MECÁNICA DEL CONCURSO

#### PREMIOS

El concurso contará con DOS (2) premios físicos, y tres (3) reconocimientos virtuales de la siguiente manera:

- 1er lugar: Una boleta *Kabuki* para asistir al concierto de Miyavi en Bogotá.
- 2do lugar: El álbum *What's My Name* edición regular.
- 3er, 4to y 5to lugar: La reproducción de los videos durante la premiación.

#### PARTICIPACIÓN

Para participar, el participante debe subir un video a You Tube **cantando** una canción de Miyavi. Una vez grabado el video, el participante deberá poner el link al video en alguna de las redes sociales de *UNbalanced Store*, de la siguiente manera:

##### Facebook

El participante debe subir el video en el muro del [grupo oficial](#) de la tienda, o en el [fanpage](#) de la misma.

##### Twitter

El participante deberá twittear el link de su video haciendo un mention a [@Unbalanced](#) y haciendo uso del HashTag [#UNbalancedmellevaaveraMiyavi](#)

#### CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO

**Todos** los videos que participen en el concurso deberán tener las siguientes características:

- El video tiene que estar subido a **You Tube**. No puede estar subido a ningún otro servicio de hospedaje de video, o a otra red social.
- En el video, el participante deberá cantar una canción de **Miyavi**.

- La canción debe ser cantada con la letra original de la canción en **japonés**.
- La voz del participante debe ser **claramente audible**.
- Los participantes podrán hacer uso de *playback*. Sin embargo, **la voz del participante deberá sobresalir de la voz de Miyavi de la pista**. El *playback* es permitido para aquellos participantes que no quieran o puedan ejecutar instrumentos musicales, y no quieran cantar a capela.
- No es necesaria la ejecución de ningún instrumento musical en el video. **Cantar es suficiente**.
- La voz podrá ser grabada e incluso **ligeramente** arreglada digitalmente. Sin embargo, modificaciones mayores a la voz harán que el video quede **descalificado**.
- Solo **un** (1) participante deberá cantar la canción. En caso de que más de una persona cante en el video, entre los participantes escogerán al ganador de la boleta. Los demás participantes **no recibirán premiación alguna**. En caso de que los participantes no lleguen a ningún acuerdo, el video se declarará **descalificado**, y el segundo puesto pasará a ocupar el primero.
- El video puede estar editado digitalmente, pero **ediciones mayores** (agregar efectos especiales, uso de elementos altamente intrusivos como karaokes entre otros) generará la **descalificación** del video.
- El participante puede elegir no mostrar su rostro en el video, si así lo desea. Sin embargo, es necesario que salga durante este.
- La estética del video **puede** imitar la estética de los videos originales del cantante, pero **no es requisito**. Es un concurso premia la creatividad, no la imitación.
- Cada participante podrá presentar **solamente UN (1) video** para participar. En caso de que un participante presente más de un video, **se tomará como video participante el primero que posteó**.

**Los videos que no cumplan con la totalidad de las anteriores características no entrarán a participar en el concurso.**

## EVALUACIÓN Y PREMIACIÓN

Una vez cerrado el plazo máximo para la recepción de videos, los videos serán juzgados de la siguiente manera:

**Habilidad vocal:** Se evaluará la habilidad del participante en la ejecución de la canción teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Ejecución vocal – Calidad en el manejo de la voz-
- Manejo de la melodía y el ritmo – Que la melodía de la canción esté acorde a la canción original
- Letra – Que la letra cantada corresponda con la original en japonés.

**Aspectos visuales:** Se evaluará la calidad visual del video, según los siguientes aspectos:

- Ambientación – Que el video tenga trabajo en el ambiente en el que sea grabado.
- Aspecto físico – Que la apariencia física del participante sea creativa.

**Popularidad en redes sociales:** Se sacarán estadísticas de los videos de los participantes según los siguientes aspectos:

- Youtube: cantidad de “me gusta”
- Facebook: Likes
- Twitter: Retweets

Los dos primeros aspectos (Habilidad vocal y aspectos visuales) serán evaluados por dos jurados, dando una calificación a cada video entre uno (1) y diez (10). El tercer aspecto será medido por la organización del concurso el día siguiente al cierre de éste. Se sumarán las estadísticas, y se generará un rango en el cual entrarán todas las cifras, y se dará de nuevo un puntaje entre uno y diez. Cada participante tendrá un puntaje máximo de treinta (30) puntos. Se organizarán en orden de puntaje. El orden de los participantes según el puntaje decidirá los ganadores de los premios anteriormente mencionados. En caso de haber un empate en los primeros cinco lugares, los jurados se reunirán y organizarán los participantes exponiendo sus criterios, y se llegará a un veredicto del orden.

## CRONOGRAMA

### Primera etapa – Recepción de videos –

La organización del concurso estará recibiendo videos por los dos medios anteriormente mencionados hasta el **lunes 14 de noviembre de 2011 a las 12 del medio día**. Se enviará un mensaje privado a las entradas que entren a participar oficialmente, para confirmar su participación. Los videos que no sean aceptados también recibirán un mensaje privado explicando las razones por las que no pueden participar en el concurso. **TODOS los videos recibidos después del 14 de noviembre a la hora indicada NO PARTICIPARÁN EN EL CONCURSO**. Durante esta etapa los participantes podrán hacer publicidad de sus videos y hacerlos visibles para mejorar su puntuación en el tercer aspecto. Sin embargo, **si se comprueba alguna clase de fraude o manipulación de estadísticas** (programas de hackeo entre otras herramientas fraudulentas) **el video participante quedará descalificado**

### Segunda etapa – Evaluación –

Durante la primera etapa los jurados estarán evaluando los aspectos anteriormente mencionados. Los nombres de los jurados se mantendrán en secreto hasta el día de la premiación. Los jurados **no podrán hacer públicas sus calificaciones por ningún medio hasta el día de la premiación**. Durante el 14 y el 15 se analizarán las estadísticas, y se reunirán los jurados para definir a los ganadores del concurso.

### Etapa final – Premiación-

El **miércoles 16 de noviembre de 2011** se realizará la primera twitcam oficial de *UNbalanced Store* anunciando a los ganadores del concurso. La premiación contará con la presencia de los dos jurados y de la organización del concurso. Se mostrarán los videos ganadores. La entrega de los premios físicos se cuadrará en privado con los ganadores. La hora de la twitcam será anunciada con previa antelación por las redes sociales de la tienda.

Estaremos esperando a todos los participantes. Que disfruten el concurso, y ¡Anímense a participar!

**Juan Camilo Orjuela**

Nishitomi Negi

Director de medios digitales UNbalanced Store